

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03 инновационные технологии в торговле и сервисе

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2021

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. экон. наук, Доцент, Рубан О. В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических знаний в области инновационной деятельности предприятий торговли и сервиса, овладения навыками применения инновационных технологий, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

формирование понимания необходимости и возможности внедрения современных технологий;

освоение теоретических основ организации инновационной деятельности;

изучение инновационных методов, средств организации деятельности предприятий торговли и сервиса;

обозначение особенностей инновационных проектов в сфере торговли и сервиса;

характеристика современных технологий в сфере торговли и сервиса.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-12: Способен разрабатывать и внедрять инновационные технологии в торговле и сервисе	
ПК-12.1: способен выбирать инновационные технологии для осуществления эффективной деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса	искать инновационные технологии для осуществления деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса; выбирать инновационные технологии для осуществления деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса; сравнить эффективности инновационных технологий в деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса
ПК-12.2: способен внедрять инновационные технологии в деятельность предприятий и организаций в сфере торговли и сервисе	понимать организацию деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервисе; организовывать внедрение инновационных технологий в деятельность предприятий и организаций в сфере торговли и сервисе; предлагать способы внедрения инновационных технологий в деятельность предприятий и организаций в сфере торговли и сервисе
ПК-7: Способен разрабатывать инновационные проекты в сфере торговли и сервиса с применением компьютерных технологий	

ПК-7.1: способен применять	обобщить теоретические основы организации
современные практики развития инноваций в профессиональной деятельности в сфере торговли и сервиса	инновационной деятельности; классифицировать инновации в деятельности предприятий торговли и сервиса; анализировать инновационную деятельность, применять инновационные технологии в деятельности предприятий торговли и сервиса использовать инновационные технологии в деятельности предприятий торговли и сервиса
ПК-7.2: способен разрабатывать инновационные проекты в сфере торговли и сервиса, применяя компьютерные технологии, и реализовывать их	определить особенности инноваций в сфере торговли и сервиса; разрабатывать содержание, структуру инновационных проектов; разрабатывать инновационные проекты в сфере торговли и сервиса, применяя компьютерные технологии оценивать эффекты инновационных проектов

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=34679>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,22 (8)	
занятия лекционного типа	0,11 (4)	
лабораторные работы	0,11 (4)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,67 (96)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Зачёт)	0,11 (4)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Организация инновационной деятельности									
	1. 1. Инновационные технологии в экономическом пространстве	2							
	2. 1. Инновационные технологии в экономическом пространстве								
	3. 1. Инновационные технологии в экономическом пространстве							10	
	4. 2. Формирование инновационного потенциала, инновационная активность								
	5. 2. Формирование инновационного потенциала, инновационная активность					2			
	6. 2. Формирование инновационного потенциала, инновационная активность							10	
	7. 3. Коммерциализация инноваций и трансфер технологий								

8. 3. Коммерциализация инноваций и трансфер технологий								
9. 3. Коммерциализация инноваций и трансфер технологий							12	
10. 4. Инновационное предпринимательство и риски инновационной деятельности								
11. 4. Инновационное предпринимательство и риски инновационной деятельности								
12. 4. Инновационное предпринимательство и риски инновационной деятельности							10	
2. Содержание инновационных технологий								
1. 5. Инновационная деятельность предприятий торговли и сервиса	2							
2. 5. Инновационная деятельность предприятий торговли и сервиса								
3. 5. Инновационная деятельность предприятий торговли и сервиса							10	
4. 6. Инновационные технологии в оптовой торговле								
5. 6. Инновационные технологии в оптовой торговле								
6. 6. Инновационные технологии в оптовой торговле							12	
7. 7. Инновационные технологии в розничной торговле								
8. 7. Инновационные технологии в розничной торговле								
9. 7. Инновационные технологии в розничной торговле							12	
10. 8. Инновационное проектирование и управление проектами								
11. 8. Инновационное проектирование и управление проектами								

12. 8. Инновационное проектирование и управление проектами							10	
13. 9. Управление эффективностью инновационной деятельности								
14. 9. Управление эффективностью инновационной деятельности					2			
15. 9. Управление эффективностью инновационной деятельности							10	
Всего	4				4		96	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Китова О. В., Брускин С. Н. Цифровой бизнес: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: Учебник(Москва: Издательство "Магистр").
3. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие(Москва: Издательский Дом "ФОРУМ").
4. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Куимов В. В., Гуняков Ю. В., Максименко И. А., Рубан О. В., Куимов В. В. Организация коммерческой деятельности предприятия. Коммерциология: Ч. 1. Организационно-экономические предпосылки коммерческой деятельности: учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления 38.03.06 "Торговое дело" (степень "бакалавр")(Красноярск: СФУ).
6. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Тихомирова О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
8. Горфинкель В. Я., Базилевич А. И., Бобков Л. В. Инновационный менеджмент: Учебник(Москва: Вузовский учебник).
9. Куимов В. В., Сулова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Владимирова О. Н., Янкина И. А., Ананьева Н. В., Батраева Э. А., Берг Т. И., Боровинский Д. В., Дягель О. Ю., Конева О. В., Рубан О. В., Нечушкина Е. А., Багузова Л. В., Смоленцева Л. Т., Куимов В. В. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка: учебник(Москва: ИНФРА-М).
10. Наумов В.Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
11. Рубан О. В., Иванова Л. В., Винокурова Т. Ю. Аутсорсинг в торговле: учеб. пособие для студентов специальностей 080301.65, 080401.65, направлений подготовки 100700.62 и 100800.62 всех форм обучения (Красноярск: КГТЭИ).
12. Грачева М. В. Проектный анализ: учет рисков: учебно-практическое пособие(М.: Проспект).
13. Бывшев В. И., Писарев И. В. Трансфер инноваций. Курс лекций: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:
2. Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.i-u.ru/biblio>
3. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
4. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
5. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»: <http://www.znaniium.com>
6. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
7. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
8. Электронный каталог НБ СФУ

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.